

# **Corazones de Colores: Un proyecto de responsabilidad social corporativa a favor de los adultos mayores**

2009-10-06 20:19:00



Con el fin de fortalecer los programas que se llevan a cabo en la Sociedad San Vicente de Paúl, Inc., fue diseñado el proyecto Corazones de Colores que consiste en una exposición de arte público con más de treinta esculturas seriadas, patrocinadas por distintas empresas.

El Corazón, escultura esbozada para la exposición por el escultor Bismarck Victoria, será intervenida por creadores gloriosos del arte dominicano, entre los que se encuentran: Fernando Varela, Ernesto Rodríguez, Jorge Pineda, Guillo Pérez, Ada Balcacer, entre otros artistas (26 artistas en total).

A través del arte, damos vida y color a la ciudad de Santiago en una exposición donde los corazones son protagonistas. Contamos con tu corazón para pintar sonrisas en los ancianos de la Sociedad San Vicente de Paúl, Inc. y ayudarlos a tener un mejor futuro.

## **La exposición**

Los Corazones terminados e intervenidos por los artistas serán expuestos en los jardines del Gran Teatro del Cibao y en el área frontal del Monumento a los Héroes de la Restauración durante cinco meses (desde el 3 de Septiembre de 2009 al 24 de enero de 2010). Paralelamente se estará desarrollando una campaña dirigida a diversos públicos, para la promoción de los temas: Cómo Envejecer de una Manera Sana y Productiva y, Deberes y Derechos de los Envejecientes en la República Dominicana.



La Sociedad San Vicente de Paúl, Inc., entidad gestora de este proyecto, es una institución sin fines de lucro con una trayectoria de más de 85 años, fundada con la finalidad de proporcionar una atención integral a los adultos mayores a través de distintos programas como son el Hospicio San Vicente de Paúl y el Centro de Terapia Física y Ocupacional San Vicente de Paúl.

## **Colaborar con la Sociedad San Vicente de Paúl, Inc., y sus programas**

“Contamos con tu corazón” es el eslogan del proyecto Corazones de Colores que motiva a las todas la empresas a asociarse al proyecto de responsabilidad social que favorece a los adultos mayores. Las empresas tienen la opción de escoger una de las tres categorías de patrocinio que se ofrecen con múltiples beneficios y que incluye la adquisición de la escultura del Corazón.

Corazones de Colores va a propulsar a la Sociedad San Vicente de Paúl, Inc. hacia la autosostenibilidad. Es además un evento artístico, cultural y publicitario de alta calidad que proyectará una imagen positiva de la ciudad de Santiago, Ciudad Corazón, y fortalecerá la identidad de sus ciudadanos.

### **Los padrinos de los corazones**

La responsabilidad social corporativa contribuye al desarrollo de la sociedad y de las organizaciones que la integran, posibilita ajustar las desigualdades sociales e incrementa la competitividad, la reputación corporativa y la buena imagen de las empresas, tanto a nivel interno como externo.

Distintos gremios empresariales y corporativos se han solidarizado con el proyecto como es el caso del Ayuntamiento Municipal de Santiago, Multimedios del Caribe, Manuel Arsenio Ureña CXA., Cámara de Diputados, Pizzarrelli, AmBev entre otras.

[corazonesdecolores.com.do](http://corazonesdecolores.com.do)